

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
ОБ АВТОРЕ	8
ОБ АГЕНТСТВЕ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ «Р-ТЕХНО»	9
ВВЕДЕНИЕ	10
СУБЪЕКТЫ ЧАСТНОЙ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
Частные разведывательные компании	11
Task Force 157	12
«Мозговые центры» («фабрики мысли»)	12
Поиск идеальных контактов	13
Разведывательные отделы коммерческих компаний	14
Смежные игроки	14
ТЕОРИЯ HUMINT	15
Различие государственной и частной разведывательных систем	17
Отличие HUMINT от OSINT	18
Визуальное представление отличия HUMINT и OSINT	20
Разведывательный цикл и место в нем HUMINT	22
Человек — источник информации	23
Свойства информации	24
Объективность информации	25
Достоверность информации	25
Полнота информации	28
Актуальность (своевременность) информации	28
Полезность или бесполезность информации	28
Понятность информации	29
Особенности восприятия информации человеком	29
Уровень квалификации и владение информацией	30
Подбор кандидатов в качестве источников	34

HUMINT-технологии специальных служб	36
Вербовка информатора	36
Идеология	36
Компромат	37
Деньги	37
Секс	38
Оперативное внедрение	38
Допрос	38
Совместный допрос	39
Процесс HUMINT согласно уставу армии США	40
Технологии спецслужб в частном секторе	42
HUMINT-технологии в криминальной среде	43
Пытки (истязание)	43
Шантаж (вымогательство)	43
Социальная инженерия	45
Легенда	47
Основные требования, предъявляемые к легенде	48
Подтверждение легенды	49
Легендирование установления контакта	50
Материальные затраты на легендирование	50
Правда как легенда	51
Мотивация → манипуляция	51
ПРАКТИКУМ HUMINT	53
Постановка задачи	53
Поиск источника информации	56
Типовые кейсы из опыта	57
Сбор информации об источнике	60
Техники эффективной коммуникации при проведении разведывательной работы	60
Следы	62
Составление психологического портрета источника информации	62
OSINT для HUMINT	66
HUMINT для HUMINT	67
Альтернативные методы анализа личности	69
Графология	69
Предисловие автора	69
Практика	70

Физиогномика	89
Я(Эго)-состояние	96
Блокировка Взрослого (В-блокировка)	98
Блокировка Родителя (Р-блокировка)	99
Блокировка Дитя (Д-блокировка)	100
Р-исключительность	101
В-исключительность	102
Д-исключительность	102
Что дает транзакционный анализ социальному программисту?	103
Как попасть на прием к начальнику?	103
Как пройти мимо охранника?	104
Пример психологического портрета личности	106
Планирование установления контакта	110
Основные психотипы личности	111
Интроверты	111
Экстраверты	112
Амбиверты	112
Методы установления контакта по типу темперамента	112
Подход к холерику	112
Подход к флегматику	114
Подход к меланхолику	115
Подход к сангвинику	116
Рекомендации от нелегальных разведчиков	117
«Великие коммуникаторы»	117
«Центры внимания»	117
«Контролер»	117
«Замкнутый»	118
Источник и Я	118
Психологические приемы, позволяющие установить контакт	119
Первый и последующие контакты	119
Первый контакт	119
Следующие контакты	120
Общие рекомендации по организации встречи	124
Техники эффективной коммуникации с источником	129
Базовые подходы к расширению коммуникативного ресурса	129
Условия для эффективной коммуникации	130
Поведенческие характеристики модальностей	132
Вербальные признаки (индикаторы) модальности	136

Глазные сигналы доступа	140
Аудиально-визуальное несоответствие	145
Кинестетическо-аудиальное несоответствие	146
Визуально-кинестетическое несоответствие	146
Якорение	147
Отзеркаливание	148
Авторитетные кавычки	151
Жесты и позы	151
Речевые стратегии	154
Трюизмы	154
Допущения	155
Противопоставления	157
Вопросы	157
Оценка	158
Изменения во времени	159
Ложные выборы	159
Все выборы	160
Отрицания в командах	161
Обобщение	162
Поправка	163
Усиление	163
Уступки	163
Повтор	163
Контраст	163
Сдвиг и метафоризация	163
Уклонение	163
Ошибки межличностного общения	164
Несоответствие	164
Оправдания	164
Извинения	164
Невербалика	164
Подбор слов	165
Всезнайство	165
Как задать вопрос?	165
Закрытый вопрос	166
Открытый вопрос	166
Наводящий вопрос	167
Альтернативный вопрос	167
Риторический вопрос	167
Переломный вопрос	167
Вопрос для обдумывания	168

Зеркальный вопрос	168
Эстафетные вопросы	168
Контрольный вопрос	169
Детекция лжи в HUMINT	170
Техника выявления лжи.	172
Подготовка к беседе	173
Обсуждение темы беседы от общего к частному	173
Определение типа лжи.	174
Ложь по фактам	174
Ложь по мотивам поступков	174
Манипулятивная ложь	174
Системная дезинформация	174
Нервно-психическое напряжение собеседника	175
Выявление ложной версии	175
Невербальные реакции. Практика при детекции лжи	177
Эмпатийная подстройка	179
Как разведчики развивают эмпатию (советы Джейсона Хансона из книги «Агент влияния»)	180
Доминирующий образ мышления человека	180
Процесс выведывания	182
Поиск контактных данных источников	182
OSINT	183
Журналистские базы данных.	183
HUMINT	183
LeakINT	183
Отраслевые и ведомственные БД	183
Использование человеческих слабостей.	184
Любопытство	184
Несовершенство психических механизмов	184
Внушаемость.	184
Хвастовство.	184
Неуверенность	185
Медлительность	185
Жалостливость	185
Тщеславие	185
Интервью	186
Виды интервью	186
Разработка легенды.	187
Подготовка вопросов.	188
Личные и безличные формы вопросов	188

Прямые и косвенные вопросы	189
Техника проведения интервью	189
Метод «песочных часов»	191
Опрос	191
Опрос через непосредственный контакт	191
Отбор экспертов	197
Требование к интервьюеру	197
Из архива ЦРУ	198
Опрос в интернете	206
Задачи опроса	207
Особенности опроса в интернете	207
Ваша анонимность	207
Мнимая анонимность	208
Желание приукрасить	208
Сам опрос	208
Анкетирование	210
Приглашение к участию в анкетировании	211
Скрытое собеседование	213
Легальная агентура	213
Агент на аутсорсинге	214
Американский опыт	214
Клиент компании — «тайный покупатель»	216
Сотрудники компании — внутренние источники	219
Мотивация сотрудников собственной компании	220
Доступ к информации	221
Неформальная обстановка для получения информации от сотрудника компании	223
«Курилка»	223
Корпоратив	224
Тим-билдинг	225
Помощники в HUMINT среди сотрудников	225
Интранет-форумы	225
CRM/ERP	225
Разведывательное задание	227
Особенности передачи информации через посредника — сотрудника компании (легального агента)	227
Непреднамеренное искажение информации	227
Забычивость	228

Социальная инженерия	230
Что такое социальная инженерия	230
Сознание и подсознание	230
Навыки социального инженера	233
Сценарий	234
Технологии социальной инженерии	238
Посещение стендов предприятия на выставках	238
Звонок по телефону (вишинг)	239
Срочность	241
Шок, страх, ужас	242
Жалость, сочувствие	243
Манипулированием руководителем	247
Метод Березовского	250
Встать на один уровень с авторитетом	250
Инвестор	251
Халява/подарок	251
Поделиться информацией	252
Демонстрация знаний	255
Сомнение в правдивости	255
Контролирующая организация	257
Росстат	258
Полиция	259
Осечка Романоффа	260
Таможня	260
МЧС	260
Спецслужбы	261
Quid pro quo / Кви про кво (услуга за услугу)	264
Жадность	266
Интрига	268
Дорожное яблоко	269
Из хакерской литературы	269
Претекстинг (грим и макияж)	270
Из хакерской литературы	270
Фишинг	274
Плечевой серфинг	274
Копание в мусоре (трэш-дайвинг)	274
Обратная социальная инженерия	276
Задняя дверь (tailgating)	277
Технологии будущего в социальной инженерии	278
Deepfake	278
Криминальные методы социальной инженерии	279

Подделка документов	279
Взятка	283
Мошенничество	284
Как противодействовать социальной инженерии	284
Сломать скрипт	284
Выиграть время	285
Сослаться на некомпетентность	286
Материально-техническое обеспечение операций с использованием социальной инженерии	286
Бюджет	286
Документы прикрытия	286
Каналы связи	286
Sim-карта	286
E-mail	288
Запись диалога	288
Запись в телефонных книгах	288
GetContact	288
Применение вспомогательных средств для выведывания информации	289
Алкоголь	289
Сигареты, сигары, кальян	292
Принцип «лежачего камня» в HUMINT	292
Манипулирование информацией	294
Полуправда	295
Соккрытие части информации	296
Искажение картины событий	297
Передергивание фактов	298
Перевоорачивание	298
Дезориентация / забалтывание вопроса	298
Создание требуемых выводов	299
Создание несуществующей картины	299
Маскировка	299
Фальсификация информации	300
Изменение контекста	301
Первичная обработка информации	301
Точная фиксация сообщения (в т.ч. система архивирования)	301
Фиксация атрибутов сообщения	302
Событие	303
Выявление дополнительных данных (по возможности)	304

Изложение без искажений или вычерпывание смысла	304
Варианты сигналов (для всех видов сообщений OSINT и HUMINT).	306
Предварительная обработка текстового сообщения в Text Mining	307
Удаление стоп-слов	307
Стэмминг.	307
Корректировка регистра.	307
Решения для HUMINT	307
Рискограф.	307
Летопись на WordPress	308
Содержание файла .htaccess.	309
Пароли в .htpasswd.	309
Запрет на индексацию поисковиками.	309
Настройка WordPress	310
MediaWiki	313
GATE (General Architecture for Text Engineering)	314
HUMINT-кейс в KFOR	315
Работа с сетью информаторов. Нетворкинг	318
Риск хранения контактов информаторов	322
Контр-HUMINT (контрразведка)	322
Режим коммерческой тайны.	322
Человеческий ресурс	322
Партнеры и поставщики.	322
Бывшие сотрудники	323
Действующие сотрудники	323
Стажеры.	324
Кандидаты на вакансию.	324
Носители информации для OSINT.	324
Сайт	324
Корпоративные брошюры	325
Информационный аудит	325
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	326
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.	329