Оглавление

Введение ................................................................................................................... 7

Г л а в а 1. ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СУДЕБНЫХ

РЕШЕНИЯХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ ................ 13

1.1. Роль экспертного мнения в рассмотрении и решении антимоно-

польных дел в судебных инстанциях ....................................................... 13

1.2. Экспертное мнение в формировании практики аналитических

прецедентов и исследовательской методологии ..................................... 28

Г л а в а 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

АНАЛИЗА РЫНКОВ: ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ

ПРАКТИКА ......................................................................................... 35

2.1. Основы институциональной структуры экономической системы:

товар, рынок, фирма .................................................................................. 35

2.2. Содержательная характеристика категории «товарный рынок»

и контентные грани релевантного товарного рынка .............................. 43

2.3. Сущность концепции коллективного доминирования и ее при-

менение в зарубежной и российской практике ....................................... 47

Г л а в а 3. ТЕСТ ГИПОТЕТИЧЕСКОГО МОНОПОЛИСТА

И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ ПРИ АНАЛИЗЕ РЫНКА .............................. 65

3.1. Зарубежный опыт анализа применения SSNIP-теста ............................. 66

3.2. Методологический комментарий применения теста гипотетиче-

ского монополиста (SSNIP-тест) и возможные нарушения ................... 79

Г л а в а 4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

РЫНКОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ЦЕЛЕЙ

И КОНГЛОМЕРАТНЫХ РЫНКОВ .................................................. 89

4.1. Особенности исследования рынка в маркетинговых целях

и для рассмотрения антимонопольных дел ............................................. 89

4.2. Методологические особенности анализа конгломератных

рынков ........................................................................................................ 92

4.3. Методологические аспекты анализа рынка (зарубежный опыт) .......... 99

Г л а в а 5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ ОСНОВНЫХ

ПОЛОЖЕНИЙ «ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ» ...... 119

5.1. Анализ общих положений ...................................................................... 121

5.2. Определение временного интервала исследования товарного

рынка ........................................................................................................ 123

5.3. Определение продуктовых границ товарного рынка ........................... 125

5.4. Определение географических границ товарного рынка ...................... 136

5.5. Определение остальных положений Порядка ...................................... 142

Г л а в а 6. ДИАГНОСТИКА АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ ОБ

ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ

РЫНКАХ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОШИБОК .............................................. 163

6.1. Комментарий к аналитическим отчетам, подготовленным

антимонопольным органом для анализа состояния рынка

и определения наличия доминирующего положения .......................... 163

6.2. Методические и инструментальные ошибки при проведении

опроса руководителей и специалистов предприятий-

потребителей (на примере рынка октаноповышающих присадок) ..... 251

6.3. Особенности диагностирования фактов коллективного

доминирования ........................................................................................ 263

Заключение ........................................................................................................... 277

Библиографический список ................................................................................ 280

Сокращения и аббревиатуры .............................................................................. 286