

Оглавление

Предисловие	6
Введение	7
Глава первая. Краткая история развития и появления информационного оружия	14
Глава вторая. Классификация информационного оружия	39
2.1. Определение понятия информационного оружия	39
2.1.1. О природе сущности информации	39
2.1.2. Информационный ресурс	50
2.1.3. Информационная борьба (война)	51
2.1.4. Информационное оружие	52
2.2. Классификация информационного оружия	55
Глава третья. Технические средства разведки	57
3.1. Определение понятия «технические средства разведки»	57
3.2. Классификация технических средств разведки	58
3.3. Информативные признаки — объекты технических средств разведки	62
Глава четвертая. Информационно-техническое оружие	67
4.1. Определение понятия информационно-технического оружия и его классификация	67
4.2. Средства радиоподавления	68
4.2.1. Определение понятия радиоподавления и классификация радиоэлектронных помех	68
4.2.2. Особенности распространения радиоволн	72
4.2.3. Условия и средства радиоподавления	78
4.3. Средства функционального поражения	81
4.3.1. СВЧ-генераторы	83
4.3.2. Лазерные средства поражения	86
4.4. Средства специального программно-технического воздействия	87
4.4.1. Классификация компьютерных вирусов	91
4.4.2. Возможности вредительских программ	99
4.4.3. Разрушающие закладные устройства	101
4.4.4. Информационный шум — спам	101
4.4.5. Программные закладки	102
4.4.6. Программные средства блокировки доступа в информационных сетях	104

4.4.7. Уязвимые места в компьютерных системах, используемые для специального программно-технического воздействия.	106
4.5. Средства ускоренного старения	106
4.6. Средства изменения условий распространения радиоволн	109
Глава пятая. Информационно-психологическое оружие	110
5.1. Основы коммуникативной психологии	110
5.1.1. Суть коммуникативных процессов и место человека в них	110
5.1.2. Анализ концепций психологии массовой коммуникации	111
5.2. Возможности человека по восприятию информации и формы ее познания	116
5.2.1. Возможности человека по восприятию информации	116
5.2.2. Модель обработки информации органами зрения.	118
5.2.3. Модель обработки информации органами слуха.	125
5.2.4. Модель обработки информации органами обоняния и вкуса	126
5.2.5. Формы познания информации человеком	127
5.3. Воздействие информации на память человека	134
5.4. Процесс внушающего воздействия на человека	140
5.4.1. Процесс внушения.	140
5.4.2. Эффекты внушения и восприятия	142
5.4.3. Механизмы внушающего воздействия	144
5.5. Классификация информационно-психологического оружия	145
5.5.1. Определение понятия информационно-психологического оружия	145
5.5.2. Объекты воздействия информационно-психологического оружия	147
5.5.3. Классификация информационно-психологического оружия.	149
5.6. Информативные признаки человека, общества	151
5.6.1. Информативные каналы передачи признаков физиологического состояния человека	151
5.6.2. Признаки психологического состояния человека	155
5.7. MASS-MEDIA оружие (средства массовой информации)	171
5.7.1. Устное вещание	173
5.7.2. Печатные и изобразительные средства	181
5.7.3. Радио- и телевещание	196
5.7.4. Аудио-, видео- и киносредства.	205

5.8. Виртуальное информационно-психологическое оружие	210
5.9. Энергоинформационное психологическое оружие	215
5.9.1. СВЧ-генераторы.	216
5.9.2. Ультразвуковые генераторы	217
5.9.3. Генераторы инфразвука	217
5.9.4. Источники когерентного и некогерентного света	220
5.10. Психотронно-информационное оружие	223
5.10.1. Психотронные генераторы узконаправленного действия	223
5.10.2. Психотронные формообразующие генераторы	224
5.10.3. Ретрансляторы энергии космоса	224
5.10.4. Многополюсные генераторы.	225
5.10.5. Спинорные генераторы (ПИД-генераторы).	225
5.11. Психотропно-информационное оружие	226
5.12. Биоэнергоинформационное оружие	233
5.13. Информационно-генетическое оружие.	236
5.13.1. Этническое оружие.	237
5.13.2. Радиологическое оружие.	239
5.14. Соматропно-психоинформационное оружие	240
5.15. Методы лингвистической борьбы	244
5.16. Нейролингвистическое воздействие (программирование)	248
5.17. Электронные (виртуальные) деньги	253
5.18. Флешмоб — внезапная толпа	255
5.19. Средства и технологии определения местонахождения человека	256
Глава шестая. Итоги информационных войн	258
6.1. Сущность и содержание понятия «информационная война».	258
6.2. Характеристика сценариев ведения информационных войн	263
6.2.1. «Мягкий (бархатный, цветной)» сценарий ведения информационных войн	264
6.2.2. «Силовой» сценарий ведения информационных войн	267
6.2.3. Сценарии «обезглавливающий», «содружества (партнерства)» и «смешанный» сценарий ведения информационных войн	274
6.2.4. Итоги реализации сценариев информационных войн	276
6.3. Итоги информационных войн за последние четверть века	277
Заключение	280
Литература	282
Предметный указатель	285